

# 國立臺灣海洋大學 104 學年度第 2 學期第 1 次臨時校務會議 書面審查紀錄

時間：105 年 4 月 18 日-4 月 22 日

校務會議代表人數 150 人，書面審查意見表回收 97 份(回收率 64%)

## 一、報告事項

依「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」(民國 104 年 09 月 03 日修正)第二十五條規定，本校應以中長程發展計畫為基礎，擬訂年度財務規劃報告書，提報經費管理委員會審議，並經校務會議通過後，於前一年度十二月三十一日前報部備查。次依教育部 104 年 10 月 6 日臺教高(通)字第 1040131656 號函示有關「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」發布後之相關注意事項規定略以，「...考量各校實務運作需求及校務會議召開期程，有關 105 年度財務規劃報告書，展延至 105 年 4 月 30 日前報本部備查。」

本案因囿於時程緊迫，未能待至 5 月 26 日校務會議討論，前經徵詢程序委員會委員過半數同意(12 位委員計有 10 位表示同意，2 位未回覆意見)，擬經校務發展委員會及校務基金管理委員會書審通過後，以臨時校務會議並採書審方式進行本案之審議。

## 二、提案審查

提案一

提案單位：研發處

案由：檢送「國立臺灣海洋大學 105 年度財務規劃報告書」，提請審議。

說明：

一、依據「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」第 25 條「學校應以中

長程發展計畫為基礎，擬訂年度財務規劃報告書，．．．」規定，擬訂本規劃報告書。

二、本規劃報告書架構依教育部規定按照(一)教育績效目標(二)年度工作重點(三)財務預測(四)風險評估(五)預期效益等五部分撰寫。

三、報告書內容由秘書室與研發處邀集校內一級主管共同參與討論，經 105 年 3 月 7 日與 105 年 3 月 14 日 2 次討論會議決議辦理。

四、本案業經 104 學年度第 2 學期臨時校務發展委員會議書面審查(105 年 3 月 27 日 - 4 月 8 日)及 104 學年度第 2 學期第 1 次校務基金管理委員會議書面審查(105 年 4 月 15 日做成決議)通過。

五、檢附「國立臺灣海洋大學 105 年度財務規劃報告書」(草案)(略)。

#### **審查意見及決議：**

一、本案經校務會議代表 150 人書面審查結果，共計回收意見表 97 份(回收率 64%)，其中同意 95 人、不同意 1 人、不表示意見 1 人，通過率達 98%，本案通過。

二、檢附審查及回應意見如附件二(第38頁)。

三、檢附修正後 105 年度財務規劃報告書(如附件一之一 第3~37頁)

附件一之一 【修正後 105 年度財務規劃報告書】

國立臺灣海洋大學  
105 年度財務規劃報告書

民國 105 年 4 月 30 日

# 目錄

一、教育績效目標 .....	1
二、年度工作重點 .....	4
(一)有效招生 .....	4
(二)國際化 .....	4
(三)縮短學用落差 .....	5
(四)研究特色化 .....	6
(五)校務行政 .....	7
三、財務預測 .....	17
(一)未來 3 年可用資金變化 .....	17
(二)其他重要財務資訊 .....	18
四、風險評估 .....	20
(一)海洋大學之劣勢 .....	21
(二)海洋大學之威脅 .....	22
五、預期效益 .....	24
(一)有效招生 .....	24
(二)國際化 .....	28
(三)縮短學用落差 .....	29
(四)研究特色化 .....	30
(五)校務行政 .....	31
(六)圖書與資訊服務目標 .....	32
(七)改善校園環境 .....	33

## 一、教育績效目標

本校自我定位為「卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學」，辦學理念為：1、「以學生為本：辦一所令人感動的學校」，2、「專業與海洋特色：辦一所社會上不可或缺的學校」。教育目標為培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展。期能孕育出「具備海洋視野與人文素養的海大人」基本素養及「具備國際競爭力之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」之核心能力的優質人才。

本校目前設置有 7 個學院、19 個學系、11 個獨立研究所、26 個碩士班、20 個博士班，約 8,600 名學生，397 位專任教師，職工(含助教)約 320 人，大學部與研究所並重，教育體系完整、院系所協調發展，業已發展為教學、研究、服務與推廣並重之海洋特色鮮明之大學，並且成為我國水產、海洋與海運人才培育、科學研究和技術開發的重要學府。本校為提升教學及研究水準，除積極延攬優秀師資來校任教外，在教學方面，加強通識教育與專業訓練之配合，有系統地設計跨領域學程與特色性專門學程，在學術研究與學術服務方面，則致力於提升研究所素質，積極推動跨院所系之大型研究計畫，並促進國際學術交流與合作；專業研究計畫案件數與金額由 78 年改制大學前的 100 件 6,500 萬元，增加至 104 年之 1,052 件 7 億 2,968 萬元臺幣；成長了 10.23 倍。SCI、SSCI 期刊由改制大學前之 70 餘篇，增加至 104 年之 481 篇；成長了將近 6 倍。本校自辦之國際期刊-海洋學刊也順利成為國內大學第一個雙 I (SCI 與 EI)引用之期刊。近年來更榮獲教育部「五年五百億發展國際一流大學及頂尖研究計畫」之重點補助學校之一；同時也連續 11 年(94-105 年度)獲得教育部「教學卓越計畫」之補助。

「海大」氣宇宏大的校名，一如其名，創校以來，培育學生從海洋看臺灣，從海洋看世界，從海洋看人類之未來，從海洋學習地球資源之開發與利用，地球環境之守護，進而支持人類廣泛之生活圈。為了實踐教學、研究、服務三大核心任務，海大從全球環境變遷、海洋(地球)環境之守護、海洋資源之有效利用、海洋系統工程、海洋生物、水產養殖、通信機電工程、物流資訊工程、海洋運輸工程、生命生態工程、食品安全、機能食品工程、海洋文化、海洋觀光、海洋法律與政策、海洋文創設計等相關課題為起點，跨理學、農學、工學、人文、社會科學與法政領域的結合，以國際化視野整合世界蓄積之相關智識與技術，俾利培育海洋所需且具備「科技腦、人文心、海洋情、世界觀」之基礎與應用人才，並跨領域學術面之融合，從事海洋創新(尖端)科技之基礎與應用研究、育成與振興海洋產業，此一深具魅力之優勢與特色，不僅在國內獨一無二，且優勢明顯，畢業生不只在國內外海運、水產、海洋科學、海洋科技界人才輩出，對國際交流、世界貢獻亦倍受肯定。近年更榮獲 cheer 雜誌評選為「Top20」辦學績優學校及「Top30」企業最愛大學畢業生。

歷經 60 年來的持續努力，本校秉持腳踏實地精神，重視實習、實驗、創新及掌握關鍵性(海洋)科技與人文課題之教學，透過精進研究及多元跨領域學習資源之挹注培育新世代人才，且於近兩年更是積極創新強化海洋特色，包括增設臺灣海洋教育中心，增設學士後商船、輪

機學位學程、海洋觀光管理、海洋法政學士學位學程、海洋資源與環境變遷博士學位學程並設立海洋法律與政策學院等。同時也透過舉辦各種活動，凝聚校內師生、員工之共識，並積極推動師生教學互動。另外，為了克服未來少子化的趨勢，本校也積極進行許多合縱連橫的策略規劃，包含爭取與基隆高中及基隆高級海事專業學校成為附設學校，以及加入臺北聯合大學系統積極加強校內各學門領域整合，結合各校優點截長補短，增加教學研究的能量，整合資源擴增規模、發揮互補性，提升四校教育品質與學術水準，達到世界一流大學的目的。未來將以本校為核心，結合鄰近的海洋科技博物館、碧砂漁港、遊艇碼頭、水產試驗所、和平島海濱地質公園、臺船公司、基隆港等，形成國家級的「海洋園區」，海大扮演國內海洋產業發展的重要推手。積極朝向「拓展海洋特色領域，提升學校競爭力」，「培育兼具海洋視野、社會關懷、專業創新、國際視野的人才」與「發展世界級的海洋教育及研究」的世界海洋頂尖大學目標邁進。

本校發展策略朝向(一)聚焦重點，強化優勢領域；(二)與國內其他大學錯位發展、拓展新興領域、擘畫超越競爭之藍海策略；(三)合作提升，促進跨領域整合；(四)全球視野，朝向世界級之海洋頂尖大學而努力。為推動上述四大策略，105 年度教育績效目標依據本校中長程校務發展計畫，制定有效招生、國際化、縮短學用落差、研究特色化與校務行政等 5 大面向共 35 項年度關鍵績效指標(key performance indicator, KPI)與目標值。(表一)

表一、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值

面向		衡量指標		105年 目標值
序號	項目	序號	項目	
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	550/310
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	40
		1-3	招收僑生新生(人數)	102
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	10
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	308
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	34
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	10
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	10/200
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	30
		1-8	各系所與新生家長互動場次	47
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	10件/1,715萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	40
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	25
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	120
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	20
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	3
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	40
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	465
		2-8	該年度報考英檢人數	600
		2-9	該年度通過英檢人數	450
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	25
		3-2	校外實習學生人數	1000
		3-3	系所與產業結盟數	105
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	42/1600
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	93
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	65/580
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	500
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	8000
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	950件7億 /150件1.5億
		4-4	專利件數與技轉金額	10/800萬
5	校務行政	5-1	節能措施(節省電量)	-380,000度
		5-2	財務收入-利息、投資	2,000萬
		5-3	學生住宿使用率	95%
		5-4	受贈收入	1,400萬
		5-5	行政單位爭取外部經費	6,410萬

## 二、年度工作重點

105 年度工作重點依據本校中長程校務發展計畫，由各行政與學術單位從有效招生、國際化、縮短學用落差、研究特色化與校務行政等 5 大面向擬定 35 項關鍵績效指標項目(表二~表十)。5 大面向分述如下：

### (一)有效招生

有效招生需包含有效之招生宣傳及多元入學管道二個面向；在招生宣傳方面，本校藉由培訓種子人員進行各式招生宣傳活動（包含大博會、高中招生宣傳、媒體專刊、網路平台）以達到良好之招生宣傳效果，並辦理各種特色營隊及高中教師海洋體驗營，吸引高中教師及學生參與，強化其對各系所之認知進而提升就讀意願；而深受家長喜愛之新鮮人說明會，則可提供家長及學生對本校學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵其子弟入學就讀。而在多元入學管道面向，則透過各種入學管道（包含繁星推薦計畫、個人申請、考試入學、運動績優甄審、運動績優單獨招生、四技二專甄選入學、四技二專技優保送、身心障礙甄選、身心障礙甄試、特殊選才、進修學士班、學士後學位學程）等，以吸引全方位優秀人才就讀本校。

因應未來少子化之衝擊，學校因應之道是擬訂上述有效的招生策略，而各系所也將配合學校策略，透過多元化招生方式，並由各學系輪流或一起舉辦「特色營隊」活動，強化與高中的聯結度，藉此讓參與學員對本校各學系有更充分之認識與了解，進而加強就讀之意願。此外透過學、碩士五年一貫制度鼓勵優秀大學生繼續留校升學，增加碩、博士班甄試生比例改以開放式入學審查制度，並調整碩、博士班招生策略招收境外生等多面向的策略執行，持續精進，以達成永續優質經營的招生目標。

### (二)國際化

為因應高等教育國際化，國際學術交流蓬勃發展的趨勢，大學校園朝向國際化的發展已經是必然與必要，以提升教師專業成長、充實教師研究能量外，更鼓勵本校研究人才積極參與國際學術活動及赴國外研究，以開拓其國際視野，培育及延攬優秀人才。首先在教師方面，本校鼓勵專任教師吸收新知、提昇學術水準，特訂定「國立台灣海洋大學教師出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補辦法」，經費補助方面也從原先的兩萬提升至五萬，補助教師赴海外參加研習或於國際學術研討會發表論文；另與國外姊妹校保持良好互動，補助赴姊妹校舉辦國際研討會、學術研習會、交換講學或共同研究之教師，促進本校教師與國外姊妹校教師國際交流機會。

其次在學生方面，鼓勵學生報考英文檢定，積極媒合學生到海外國際知名企業實習，進行合作學習，讓學生到國外職場體驗，了解國際脈動，提升國際移動能力。尤以航輪海上實習為重，不僅安排學生搭乘「中遠之星輪(台灣-中國航線)」、「育英 2 號(台灣-日本航線)」、「公主郵輪(台灣-日本航線)」及「漁訓 2 號(台灣-日本航線)」短期海上實習及



當地文化體驗，並安排學生至各大航運公司屬輪(遠洋航線)海上實習半年或一年。另外為鼓勵本校學生多參與國際性會議及出國研修(實習)，以提昇自我國際競爭力，研發處學術發展組由「教育部學海系列學生出國研修(實習)計畫」、本校各年度的「學生公費及獎勵金」及「重大研究與發展事項暨研究成果管理與推廣業務經費」補助學生出國短期研修(實習)、出國參加國際學術會議之生活費、機票費及註冊費，降低學生出國發表演論文及研修(實習)時經濟上壓力，增加學生運用英文發表個人學術研究成果及參與國外研修(實習)之機會，體驗赴國外研修、實習及發表文章的感受，藉以拓寬學習視野，瞭解自己學習上之不足，截長補短，更完整地規劃出未來讀書、學習及工作路線。

另一方面，本校在 103 學年度於共同教育中心下成立「華語中心」(Chinese Language Center)，負責推廣華語文學習，傳播中華傳統及臺灣海洋文化，以促進國際文化與學術交流；提供本校國際學生、交換生、一般外籍學生及社會人士優質的華語文學習環境，同時也順應教育部的學術國際化政策，期以本校校園環境、師資與設備，促進本校之國際交流，發展具海洋科技與文化特色之華語教學，建構基北地區華語文優質的學習環境，並提升我國對外華語文市場之競爭力。

### (三)縮短學用落差

本校為培育理論與實務兼俱人才，使各系學生畢業後即可踏入工作崗位進入情況，除校內各項實驗及工廠實作外，校外船上、陸上公司行號及工廠之實習亦非常重視，並與各大海運公司、船務代理公司、港務公司、物流公司、貨物承攬公司、造船廠、養殖場、食品公司、醫院、電子公司等建立良好之產學及建教合作關係。其中以商船學系、運輸科學系、輪機工程學系及環境生物與漁業科學學系之海上實習更具特色。為落實學生校外實習，本校鼓勵各系訂定校外實習辦法並開設至少一門校外實習課程(需實習至少 2 個月)，使學生能將在校所學理論應用至實際工作，減少學用落差。另外，藉由辦理跨校性競賽，鼓勵學生善用所學發揮創意，結合理論與實務，透過團隊合作，共同開發創新創意產品，並聘請業師就團隊合作、內容可行性、創意潛力、簡報內容等進行評選，決賽評選之優秀團隊除輔導參加國內外相關競賽、協助申請專利，並鼓勵申請 USTART 創業計畫，促使以跨校競賽經驗為基礎，推廣跨域創意整合，達到理論與實務並重的育養過程。

另一方面，因應社會變遷與產業趨勢，博雅通識教育在大學教育中亦扮演一個極為重要的推手角色，本校建置優質通識創意創新創業學程計畫，符應時代變遷與社會需要，開設相關學程，本學程整合創意創作、創新產業、創業管理等相關系列課程，提供本校各學院學生選修，以培養具有相關發展之基本訓練人才。該學程綜合本校各系專業師資與共同教育師資，規劃系統性創意、創業學程，培育學生同時兼具專業力與軟實力，作為日後創業精神的紮根行動。透過學程之修習，學生可透過課程所學基礎，進一步掌握產業發展趨勢，深入各種分析技巧，創造出特色優勢；另可結合知名企業實務經驗，逐步引導學生掌握創業之各項關鍵因素，進而培養學生未來創業及經營管理能力。

#### (四)研究特色化

本校以海洋領域相關研究為特色發展，就學校既有之優勢基礎加以妥善規劃及持續推動生物科技研究的強項下，結合海運、電機、工程、海資及人文等領域，推動校內外跨領域的研究資源整合，積極鼓勵本校學術研究及爭取各項整合型及國家型群體專業研究計畫。近年來在張清風校長的領導及校內老師的專注精進的努力下，推動具優勢海洋主題特色團隊合作強化產學研發爭取計畫獲得豐收的成果，整合校內外跨領域的研究資源，積極爭取國家型群體科技計畫。組成各項專業團隊協助產業及社會發展，形成之專業團隊可包括(1)水產養殖(2)水產食品科技(3)海洋能源(4)漁業科技(5)海洋環境與海洋科學(6)海洋工程(7)電機資訊及監測(8)藻類養殖(9)航運管理與科技(10)海洋教育與海洋文化(11)海洋資源與生態(12)生物多樣性(13)海洋法政(14)海洋文創設計(15)潛艦國造等，主動協助解決「海洋產業」各項問題，充分發揮本校在海洋特色專業領域之優勢，展現海洋大學於國家海洋發展政策領域具有重要亮點之地位。

其次，本校研究中心共劃分為三個層級，分別為校級、院級及系級研究中心。本校在許多研究領域皆表現傑出，例如海洋中心在教育部頂大計畫、人才躍昇計畫支持下，將發展以次世代基因解碼技術為基礎之海洋生態、養殖育種、魚病防治與疫苗及極端環境下生物適應等各個面向跨領域之研究。同時為解決二氧化碳排放問題，也將協助本校綠色能源之研究發展。此外水產生物生態與生物技術方面表現更是榮獲國內外許多重大獎項的肯定，海洋科學與資源及工程領域方面亦有傑出之表現。海洋管理與運輸相關領域，亦為我國培育許多海洋航運管理、運輸科技及經營管理方面之重要人才。顯示本校正努力朝向成為以海洋為重點特色發展，但不以海洋為限之教學與研究並重之優質大學目標邁進。

另本校海研二號為 1993 年由科技部(原國科會)與教育部出資建造，由本校研發處管理與營運，主要用途為提供海洋探測服務，協助海洋科學研究之進行與海洋教育推廣工作。海研二號服務對象為全臺灣海洋科學研究人員、老師與學生。海研二號全長 39 公尺，寬 8 公尺，排水量 295 噸，單日來回可搭乘 25 名研究員，二天以上航次可搭乘 8 名研究員。海研二號配備有音波剖面流速儀、測深魚探聲納系統、溫鹽深儀、輪盤採水器、空氣採樣器、多音束測深儀、採泥器、氣象儀等各式海洋科學探測儀器。可觀測海面上、海面下之海洋環境特性。

最後，為能提升本校教師研發能量並提供單一窗口服務，本校成立「產學技轉中心」並納入組織編制，提供本校教師進行產學合作、專利技轉與創新育成之單一窗口服務。調整與強化創新育成、專利、技轉等業務，建立管理機制，統合智財資訊與產業需求，以提升產學合作之價值，落實產業合作功效。近來本校更積極研擬籌設「海大創研服務(股)公司」綜整創業育成、投資及經營等資源，輔導師生創業衍生新創公司或創新型企業之衍生公司。

今後將持續整合以建立成為國家級重點研究單位為目標，領域以具有交叉性、綜合實力強的新型科技創新之能力為導向，對這些重點研究單位並將協助其科研資源（包括人力與設施資源）之整合，致力推動海洋相關領域之學術與研究，向「世界級特色海洋大學」之目標邁進，也讓學校在綜合研究型大學中成為一所以海、船、魚、食品、地球環境、物流資訊、航海、航天(遙測)、航地(水下工程、生物生態)、海洋機電等課題為研究與創新之大學。

## (五)校務行政

本校配合政府節能減碳政策，訂定節能目標，落實綠能政策，建立永續校園環境以達成學校『積極開源、有效節流』之管理目標。著眼於此，本校訂定節能目標與措施，建立分層管理制度，強化責任分區之管理。此外定期召開「節約能源小組推動會議」(併總務會議)，研定節能目標與措施，督導執行並考核成效。各單位落實執行年度措施及作法，並定期進行設備系統維護檢查與記錄，以及能源使用量的統計及分析。

另一方面，在自籌收支方面，本校訂有「校務基金自籌收入收支管理辦法」，明定其支用原則、處理要點，動支時除依照委辦單位之相關規定辦理外，本校另訂有「建教合作收支管理要點」、「研究計畫結餘款分配、運用及管理辦法」充分運用自籌收支彈性，以挹注教學、研究、管總、學生公費及工程經費之不足。除此之外，規劃募款機制提高勸募意願及比例以增加校務基金收入。推動方法包括：

- 1、推動「系友聯絡人」與「班級聯絡人」服務機制，提供校友服務的多元便利的窗口。接觸校友的同仁以誠懇活潑有親和力的態度服務校友，打動校友。
- 2、聯合系所、積極參與校友活動，讓接觸的校友了解學校近年來的辦學績效以及校長與全校教職員生竭力營造一所令人感動的海洋專業大學的努力，鼓勵校友回饋捐款。
- 3、隨時更新捐款芳名錄定期公告捐款徵信。
- 4、透過海內外校友會活動推動專案募款，健全區域及系所校友會組織，鼓勵校友會編列年度捐款。例如校慶小額募款活動，校友會成員皆熱情響應。此外也邀請師長主動參與活動，與校友建立情感增加對母校母系的捐贈意願。
- 5、將校友捐款方式簡便多元化，並使校友及潛在捐款人了解捐款用途，款項執行運作透明化，促使再捐贈。
- 6、清楚明列出年度捐款計畫，並且簡便捐款方式，以磁吸對是項捐贈有興趣的校友或企業加入。
- 7、積極開發各領域校友企業，提供並製造校友產業鏈結的機會與服務，滿足校友產業人流市場供需，以獲得長期定期定額的捐款襄助。
- 8、規劃舉辦捐贈者年度致謝。依據本校校務基金籌募辦法辦理致謝方式，另向教育部提出捐資教育事業獎勵申請，於學校慶典中再次公開致謝。

表二、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(行政單位)

面向			衡量指標	105年目標值									
序號	項目	序號	項目	教務處	研發處	國際處	總務處	學務處	圖資處	秘書室	體育室	加總	
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	550/310	—	—	—	—	—	—	—	—	550/310
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	40	—	—	—	—	—	—	—	—	40
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	102	—	—	—	—	—	—	102
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	10	—	—	—	—	—	—	10
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	308	—	—	—	—	—	—	308
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—	—	34	—	—	—	—	—	—	34
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	10	—	—	—	—	—	—	10
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	10/200	—	—	—	—	—	—	—	—	10/200
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	30	—	—	—	—	—	—	—	—	30
		1-8	各系所與新生家長互動場次	1	—	—	—	2	—	—	—	—	3
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	—	10件 /1,715萬	—	—	—	—	—	—	—	10件/1,715萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	—	25	—	—	—	—	—	—	—	25
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	—	120	—	—	—	—	—	—	—	120
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	0	20	—	—	—	—	—	—	20
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	0	3	—	—	—	—	—	—	3
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	—	0	20	—	20	—	—	—	—	40
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海系所獎學金之各學系海外實習)	450	15	—	—	—	—	—	—	—	465
		2-8	該年度報考英檢人數	600	—	—	—	—	—	—	—	—	600
		2-9	該年度通過英檢人數	450	—	—	—	—	—	—	—	—	450
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	25	—	—	—	—	—	—	—	25	
		3-2	校外實習學生人數	1000	—	—	—	—	—	—	—	1000	
		3-3	系所與產業結盟數	105	—	—	—	—	—	—	—	105	
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	3門 /110人	扎根計畫-3場 /90人次 智慧生活計畫-16門 /800人	—	—	—	—	—	—	22門/1000人	
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-7	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	—	500	—	—	—	—	—	—	500	
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	—	8000	—	—	—	—	—	—	8000	
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	—	950件/6億5仟萬	—	—	—	—	—	—	950件/6億5仟萬	
		4-4	專利件數與技轉金額	—	10件 /800萬	—	—	—	—	—	—	10件 /800萬	
5	校務行政	5-1	節能措施(節省電量)	—	—	—	-380,000度	—	—	—	—	-380,000度	
		5-2	財務收入-利息、投資	—	—	—	2,000萬	—	—	—	—	2,000萬	
		5-3	學生住宿使用率	—	—	—	—	95%住宿人數/可供住宿床位數	—	—	—	95%住宿人數/可供住宿床位數	
		5-4	受贈收入	—	—	—	—	—	—	20場/1年 (校友暨專案募款活動)； 目標捐款1400萬元/1年(不含捐物)	—	1,400萬	
		5-5	行政單位爭取外部經費	4,000萬	1,800萬	40萬	120萬	330萬	50萬	—	70萬	6,410萬	
		5-6	行政單位爭取外部經費	4,000萬	1,800萬	40萬	120萬	330萬	50萬	—	70萬	6,410萬	

註：“—”為非業管業務

表三、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海運暨管理學院)

面向				衡量指標	105年目標值				
序號	項目	序號	項目	商船系	航管系	運輸系	輪機系	總計	
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	8/3	26/22	12/7	25/10	71/42	
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	3	0	0	13	16	
		1-3	招收僑生新生(人數)	2	5	2	2	11	
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	1	1	1	0	3	
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	3	0	1	2/2	8	
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	1	2	0	0	3	
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	0	0	0	
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/27	1/20	1/15	1/15	4/77	
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	32	2	2	10	46	
		1-8	各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	8	
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	4	
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	3	1	1	6	
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	3	1	1	6	
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	3	0	1	5	
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	3	2	0	6	
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	65	3	3	5	76	
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	160	2	0	24	186	
		2-8	該年度報考英檢人數	70	60	40	40	210	
		2-9	該年度通過英檢人數	50	50	20	20	140	
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	3	2	2	3	11	
		3-2	校外實習學生人數	220	45	25	190	480	
		3-3	系所與產業結盟數	11	3	1	0	15	
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/130	1/75	1/30	1/15	4/250	
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	3	3	3	6	15	
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	8/110	7/100	5/40	10/55	30/305	
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	7	16	15	15	53	
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	250	1585	400	2000	4235	
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	9件/500萬 6件/300萬	8件/400萬元 5件/200萬元	6件300萬元/ 2件60萬元	8件/300萬 2件/60萬	31件/1500萬元 15件/520萬元	
		4-4	專利件數與技轉金額	0	0	0	1/0	1/0	

表四、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(生命科學院)

面向				衡量指標	105年目標值				
序號	項目	序號	項目	生科系	海生所	食科系	養殖系	總計	
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	10/5	5/1	70/35	40/30	125/71	
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	3	7	10	
		1-3	招收僑生新生(人數)	1	0	5	6	12	
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	1	0	2	0(特殊系所)	3	
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)上學期/下學期	4/4	1/1	10/10	0(特殊系所)	15/15	
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)上學期/下學期	1/0	1/0	0/0	6/0	8/0	
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)上學期/下學期	1/0	1/0	2/0	0/0	4/0	
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/35	0/0	1/50	1/45	3/130	
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	—	3	1	6	
		1-8	各系所與新生家長互動場次	2	0	2	2	6	
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1件/80萬	1件/80萬	1件/80萬	3件/1,200萬	6件/1440萬	
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	10	3	3	17	
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	0	10	2	13	
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	2	7	5	16	
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	1	3	4	
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	1	0	1	
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	1	2	5	2	10	
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	—	10	3	13	
		2-8	該年度報考英檢人數	10	0	10	12	32	
		2-9	該年度通過英檢人數	5	0	4	7	16	
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	1	0	3	2	6	
		3-2	校外實習學生人數	10	0	50	75	135	
		3-3	系所與產業結盟數	1	1	3	10	15	
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/10	1/2	1/20	0	3/32	
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	0	3	15	19	
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/1	1/1	2/10	1/12	5/24	
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	15	35	20	20	90	
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	3000	5000	6900	8300	23200	
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	8件800萬/ 3件200萬	7件500萬/ 7件500萬	40件3,000萬/ 10件800萬	25件4,200萬/ 25件4,200萬	80件8,500萬/ 45件5,700萬	
		4-4	專利件數與技轉金額	3件/200萬	0	2件/150萬	3件/120萬	8件/470萬	

註：“—”為非業管業務

表五、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海洋科學與資源學院)

面向		衡量指標		105年度目標值					
序號	項目	序號	項目	環漁系	海資所	海洋系	環應所	應地所	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	30/20	4/4	15/13	3/3	5/3	57/43
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	5	—	0	—	—	5
		1-3	招收僑生新生(人數)	3	0/0	3	0	0	6
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	0	0/0	0	0	0	0
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	2	1/1	0	0	0/1	1/4
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	4/4	1/1	0	0	0	5/5
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0/0	0/0	0	0	0	0/0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	2/40	0/0	1/20	0	0/0	3/60
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	4	—	2	—	—	6
		1-8	各系所與新生家長互動場次	2	2	2	1	1	8
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	1件/95萬	0	0	1件/100萬	2件/195萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	4	2	0	2	5	13
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	2	0/0	1	0	1	4
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	10	2	2	0	2	16
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	0	0	0	1	3
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	0	0	0	1	3
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	4	5	2	1	1	13
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	48	0	0	0	0	48
		2-8	該年度報考英檢人數	5	2	5	0	0	12
		2-9	該年度通過英檢人數	5	2	4	0	0	11
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	2	0	1	0	0	3
		3-2	校外實習學生人數	4	0	15	16	0	35
		3-3	系所與產業結盟數	2	0	6	0	1	9
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/20	0	0/0	0	0/0	1/20
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	10	4	0	0	1	15
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	10/180	1/5	1/30	1隊	2人	13/217
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	10	8	10	6	11	45
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	1000	200	1200	2000	1300	5700
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	25件/4500萬 25件/4500萬	10件800萬/ 10件800萬	7件520萬/ 7件520萬	5件500萬/ 5件500萬	8件900萬/ 5件500萬	55件7220萬/ 52件6820萬
		4-4	專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	0

註：“—”為非業管業務

表六、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(工學院)

面向		衡量指標		105年目標值				
序號	項目	序號	項目	造船系	機械系	河工系	材料所	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	20/10	20/10	30/20	1/1	71/41
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	0	0	0	—	0
		1-3	招收僑生新生(人數)	3	1	1	0	5
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	0	1	0	0	1
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	0	3	0	0	3
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	0	0	1	0	1
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	1	0	1
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	5	0	9
		1-8	各系所與新生家長互動場次	2	2	2	1	7
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	0	1件/50萬	0	1件/50萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	1	0	1
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	2	1	0	4
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	3	10	4	19
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	0	0	2
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	1	2	0	3
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	3	0	5
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	2	1	0	3
		2-8	該年度報考英檢人數	10	10	10	2	32
		2-9	該年度通過英檢人數	5	5	5	2	17
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	3	2	0	0	5
		3-2	校外實習學生人數	20	10	10	0	40
		3-3	系所與產業結盟數	3	3	3	0	9
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	學生專題:5 創作成品:10 碩博士論文:20	0	學生專題:5 創作成品:10 碩博士論文:20
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1隊/2人次	3隊/12人次	1隊	0	5隊
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	7	15	20	5	47
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	626	2073	5000	4000	11699
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	15件1200萬/ 4件200萬	12件1000萬/ 4件200萬	24件3000萬/ 24件3000萬	6件500萬/ 3件240萬	57件5700萬/35件3640萬
		4-4	專利件數與技轉金額	2件10萬	2件10萬	0	0	4件20萬

註：“—”為非業管業務



表七、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(電機資訊學院)

面向				衡量指標	105年目標值				
序號	項目	序號	項目	光電所	光電學士學程	通訊系	資工系	電機系	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	5/2	0	10/5	40/20	35/15	90/42
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	0	0	0	0	0	0
		1-3	招收僑生新生(人數)	0	0	1	5	3	9
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	0	0	0	0	0	0
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	3	1	1	5
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	0	0	0	1	0	1
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	0	0	0	0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/15	0	1/20	1/20	1/15	4/70
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	0	0	2	3	2	7
		1-8	各系所與新生家長互動場次	0	1	2	2	2	7
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	0
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	0	0	0	0	3
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	0
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	0	0	5	3	9
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	1	0	0	1
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	2	0	2
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	1	5	1	7
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	4	3	10	10	4	31
		2-9	該年度通過英檢人數	4	3	5	6	2	20
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	0	0	2	3	1	6
		3-2	校外實習學生人數	0	0	5	10	2	17
		3-3	系所與產業結盟數	1	0	1	1	1	4
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	1	1	2
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/4	0	1/3	5/10	1/4	8/21
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	20	0	15	25	16	76
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	200	0	150	390	350	1090
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	8件1000萬/0	0	10件600萬/ 1件50萬	15件800萬/0	10件900萬/0	43件3300萬/ 1件50萬
		4-4	專利件數與技轉金額	2/0	0	0	0	0	2/0

表八、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(人文社會科學院)

面向		衡量指標		105年目標值						
序號	項目	序號	項目	應經所	教研所	師培中心	海文所	應英所	文創學士學程	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	3/2	4/2	—	1/1	1/0	—	9/5
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	—	—	—	1	1
		1-3	招收僑生新生(人數)	0	0	—	0	0	0	0
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	0	0	—	0	0	0	0
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	1/1	1	—	2	1	0	6
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	1/0	2	—	0	1	0	4
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0/0	0	—	0	0	0	0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/40	0		1/30	1/15	1/15	4/100
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	1	—	—	—	1	2
		1-8	各系所與新生家長互動場次	0	1	—	1	1	1	4
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1	0		0	0	0	1
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	0		0	1	0	2
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	1	1	0	0	0	2
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	1	—	0	0	0	1
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	—	0	0	0	0
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	—	0	0	0	0
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	0	1	—	0	0	0	1
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	—	0	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	2	2	—	0	2	1	7
		2-9	該年度通過英檢人數	1	1	—	0	2	0	4
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	0	0	3	0	0	0	3
		3-2	校外實習學生人數	1	0	20	0	1	0	22
		3-3	系所與產業結盟數	0	3		0	0	0	3
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2/10	0	—	0	—	0	2/10
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	10	—	0	1	0	11
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	1/1	2/2	0	0	0	3/3
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	2	2		1	1	師資與他系合聘	6
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	146	32		—	30		208
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	3件150萬/ 2件100萬	4件120萬/ 2件40萬		5件100萬/ 3件60萬	2件110萬/ 1件25萬		14件480萬/ 8件225萬
		4-4	專利件數與技轉金額	0	0		0	0		0

註：“—”為非業管業務

表九、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海洋法律與政策學院)

面向		衡量指標		105年目標值			
序號	項目	序號	項目	海法所	海洋觀光管理學士學程	海洋法政學士學程	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	5/3	無碩士班	無碩士班	5/3
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	0	0	0
		1-3	招收僑生新生(人數)	1	1	1	3
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	1	0	0	1
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	1	0	0	1
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	1	0	0	1
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	0	0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	—	1/10	1/10	2/20
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	2	2	4
		1-8	各系所與新生家長互動場次	0	2	2	4
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	0	師資與他系合聘	0
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	師資與他系合聘	0
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	0	28	0	28
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	2	10	10	22
		2-9	該年度通過英檢人數	2	5	5	12
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	—	1	1	2
		3-2	校外實習學生人數	—	5	10	15
		3-3	系所與產業結盟數	0	1	1	2
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	—	0	—	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	—	0
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	1/10	0	1/10
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	2	0	師資與他系合聘	2
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	15	0	師資與他系合聘	15
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2件100萬/ 2件100萬	0	師資與他系合聘	2件100萬/ 2件100萬
		4-4	專利件數與技轉金額	—	0	—	0

註：“—”為非業管業務

表十、105 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(共同教育中心)

面向		衡量指標		105年度目標值
序號	項目	序號	項目	
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	—
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	—
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—
		1-8	各系所與新生家長互動場次	—
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1/30萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	—
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	—
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	—
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	—
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	—
		2-8	該年度報考英檢人數	—
		2-9	該年度通過英檢人數	—
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	—
		3-2	校外實習學生人數	—
		3-3	系所與產業結盟數	—
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	20/600
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	—
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	3
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	—
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2件20萬 / 1件10萬
		4-4	專利件數與技轉金額	—

註：“—”為非業管業務

### 三、財務預測

#### (一)未來3年可用資金變化

本校財務收支秉持穩健、踏實、永續發展之原則，依據學校發展遠景配合年度中長程計畫審慎規劃財務收支，妥善運用資源、營造優質教學環境、提升全人教學品質，期臻至最具海洋特色的頂尖國際大學。本校 105-107 年可用資金變化情形詳見表十一。

表十一、國立臺灣海洋大學 105 年至 107 年可用資金變化情形

單位:千元

項目						105 年 預計數	106 年 預計數	107 年 預計數
期初現金 (A)						1,824,880	1,844,048	1,594,418
加：當期經常門現金收入情形 (B)						2,126,539	2,110,011	2,143,574
減：當期經常門現金支出情形 (C)						1,966,736	1,954,832	1,979,873
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						153,694	94,994	122,824
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E) (*1)						294,329	499,803	429,366
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						0	0	0
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)						0	0	0
加：當期長期債務舉借 (H)						0	0	0
減：當期長期債務償還 (I)						0	0	0
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)						0	0	0
期末現金 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						1,844,048	1,594,418	1,451,577
加：期末短期可變現資產 (L)						144,108	90,678	90,678
減：期末短期須償還負債 (M)						418,408	531,809	531,809
期末可用資金預測 (N=K+L-M)						1,569,748	1,153,287	1,010,446
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算						322,584	197,584	0
政府補助						25,000	25,000	0
由學校已提撥之準備金支應(註 3)						0	0	0
由學校可用資金支應						297,584	172,584	0
外借資金						0	0	0
長期債務	借款 年度	償還 期間	計畫自 償率	借款 利率	債務總 額	105 年餘 額	106 年餘 額	107 年餘 額
債務項目(*4)					0	0	0	0

- 註 1：經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 2：經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 3：動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、遞耗資產、無形資產、遞延借項及其他資產。
- 4：動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、遞耗資產、無形資產、遞延借項及其他資產。
- 5：流動金融資產係指預期於 1 年內變現之金融資產。
- 6：長期投資係指採權益法之長期股權投資、非流動金融資產及不動產投資等。
- 7：長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 8：其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、長期投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 9：短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 10：短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定經常支出與動產、不動產及其他資產捐贈款已提撥準備金之部。
- 11：可用資金係指學校帳上現金經加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債之數，係在衡量特定時點學校可運用之現金。

## (二)其他重要財務資訊

本校刻正辦理電資暨綜合教學大樓及進修教育推廣大樓等重大工程，相關說明如下：

### 1、電資暨綜合教學大樓新建工程

- (1) 本案工程總經費 2 億 6,500 萬元，其中國庫撥款 1 億 2,000 萬元，自籌 1 億 4,500 萬元，100 年及 101 年度保留轉入下年度執行數為 1 億 2,991 萬 6 千元，餘 1 億 3,508 萬 4 千元於 107 年度續辦編列，105 年配合執行進度暫不編列。
- (2) 本工程因 100 年 8 月施工時發現地下有舊海堤，為增加效益，本校經多次會議討論決議變更工址，調增量體並增加總經費，其中工址調整至電機二館正前方。修正規劃構想書經行政院 103 年 7 月 18 日院授主基作字第 1030200736 號函同意本校新建計畫地下 1 層地上 9 層鋼筋混凝土建築物，總樓地板面積增加為 9,917 平方公尺，總工程經費調增為新台幣 2 億 6,500 元。

### 2、海洋生物培育館新建工程

本案工程總經費 4,978 萬元，全數自籌，105 年編列 1,580 萬元辦理水土保持設施、基礎、結構體施工等作業，106 年編列 3,398 萬元辦理結構體、裝修、水電、景觀、公共藝術等工程。

### 3、進修教育推廣大樓新建工程

為增進學生住宿便利性及推廣進修教育所需。本校規劃興建進修教育推廣大樓，興建構想書業經行政院 103 年 9 月 1 日院授主基作字第 1030200878 號函同意。本建築物興建完成後約可提供 354 個床位；1 樓為教室，可供本校短期研習班、樂齡大學、碩士在職專班及學士後學位學程學生使用，並同時提供 148 人上課。工程總經費 1 億 4,100 萬元，由學校自籌，105 年度編列規劃設計費 350 萬元，106 年度 7,500 萬元，107 年度 6,250 萬元。



#### 四、風險評估

本校創辦半個多世紀以來，已成為一所具有海洋特色的國際著名學府，也是臺灣發展海洋教育與海洋研究的最高學府。因應國家高教趨勢變遷及產業需求，本校審慎評估及管理日常營運過程中可能面臨的重大風險，在追求有效運作及因應風險的過程中，能達到學校目標與效率最佳化。首先分析盤點學校在校務經營上所面臨的劣勢與威脅(表十二)。亦即考量學校劣勢，面對外界威脅，提出退避策略。

表十二、國立臺灣海洋大學校務經營面臨之劣勢與威脅分析

劣勢	威脅
1、海洋研究特色發展仍須再聚焦。 2、產學技轉表現仍須加強。 3、國際化尚須加強。	1、高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難。 2、國家財政困難，教育經費逐年緊縮，外部資源分配逐漸減少。 3、少子化海嘯來臨，招生日益困難。 4、世界各國均大力投入資源於高等教育，臺灣相對於海洋教育的重視程度與投資資源分配少。



## (一)海洋大學之劣勢

### 1、海洋研究特色發展仍須再聚焦

未來本校將加強主題式團隊合作以開發海洋研究議題，整合校內外跨領域的研究資源，積極爭取國家型群體科技計畫，組成各項專業團隊協助產業及社會發展，形成之專業團隊可包括(1)水產養殖(2)水產食品科技(3)海洋能源(4)漁業科技(5)海洋環境與海洋科學(6)海洋工程(7)電機資訊及監測(8)藻類養殖(9)航運管理與科技(10)海洋教育與海洋文化(11)生物多樣性(12)潛艦國造等，主動協助解決「海洋產業」各項問題，充分發揮本校在海洋特色專業領域之優勢，展現海洋大學於國家海洋發展政策領域具有重要亮點的地位。除此之外，持續強化以領域增聘人才，強化重要研發主題，強化產學研發，強化團隊合作，增強學校作戰力及社會影響力。

### 2、產學技轉表現仍須加強

本校「創新育成中心」及「智財發展中心」於99年8月1日正式整合為「產學技轉中心」，中心專責專利申請、技術移轉、產學合作及創新育成事宜，同時為本校對內對外之研發成果推廣單一服務窗口。本校產學技轉金從100年開始持續上升，近三年(102-104)技轉金額維持在900萬~1,100萬元之間。以目前成績與國際一流大學比較，仍待有更進一步的提升。中心未來持續以專業團隊整合本校研發成果、啟動產學媒合機制、進行智財加值化以及廠商育成輔導，持續海洋大學研發特色，並落實產、官、學合作機制，將海洋大學研發及產出成效推向最高峰。此外，整合校內、校外資源，提供教職員、校友及認同海大之知名廠商共同分享海大創新研發及產學合作成果，以永續經營海大。未來規劃結合育成事業與創投事業投資成立海大創研服務(股)公司，為學校帶來更多的技轉金。

### 3、國際化尚須加強

隨著高等教育全球化趨勢，招收國際學生及聘任國際師資之重要性日趨顯著。本校國際師資、攻讀學位之國際學生與來校進行短期交換之國際交換學生人數亦尚有成長空間。課程上本校海運學院 STCW 課程已通過國際公約認證，以及工學院、電資學院系所均通過 IEET 認證，雖已逐步朝與國際組織接軌目標前進，然而仍未能全校性認證，整體而言，各項國際化程度仍有成長的空間。未來在提升招收國際學生方面，策略包括國際交流及聯盟(含與外國大學合作辦理學位專班、雙聯學位與大陸合作 3+1、姐妹校)，積極與海外姊妹校(越南、印尼、馬來西亞、港澳)互動宣傳本校招生資訊，同時與海外高等教育與研究機構建立夥伴關係，另外亦主動爭取教育部舉辦之「大專校院國際化訪視」、「境外學生輔導(服務)品質認證機制」評鑑與申請教育部全球優秀青年學子跨境蹲點計畫(TEEP)等。在國際師資部分，本校爭取教育部及科技部補助「台灣人才躍升計畫」「高階人才培育計畫」「延攬特殊優秀人才計畫」等，強化培育人才國際化、就業力、創新力、跨域化等之需求，研擬最佳的師資及教學團隊，搭配臺灣在未來的發展之關鍵競爭能力之一，提出「海洋科技」為主軸的計畫，以六大新興產業的「綠色能源」與「生物科技」，以及相關「科技管理與政策」為發展方向。此外配合實施彈性薪資制度，積極邀請國外優秀學者到校演講，建立本校人才延攬資料庫，鼓勵系(所)、

院邀請傑出學者到校客座或講座，交流研究新知，組成國際研究團隊，注入研究新血輪，刺激本校研究能量正向提升。

## (二)海洋大學之威脅

### 1、高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難

近幾年高等教育競爭激烈，導致優秀人才競逐激烈，大學教育如何走出自己的特色顯得更為重要。本校近年來戮力於發展海洋特色領域，積極打破院系藩籬，整合相關領域教師，建立跨院系研究中心，以致力於研究素質的提升，同時推動跨院所系之整合型研究計畫，並促進國際學術交流與合作，期能在高教競爭激烈之下，發展成一所以專業及海洋為最大特色的「國際級的海洋頂尖大學」邁進。

### 2、國家財政困難，教育經費逐年緊縮，外部資源分配逐漸減少

未來台灣的教育環境將面臨著全球化的威脅，而在國家財政困難，教育經費逐年緊縮的情況下，資源分配逐漸減少已勢在必行，且教育經費按就學人口比例分配，造成海洋相關領域教學研究資源不足情況日趨惡化。未來學校將以在海洋特色領域獲得重點突破成果為目標，除了持續申請政府機關與民間企業的補助，也積極走訪校友及產業，尋求外界的資源挹注。

### 3、少子化海嘯來臨，招生日益困難

臺灣高等教育在 105 年面臨「死亡交叉」，當年度大學新生將減少 3 萬名的生源，意味將有不少大學面臨招生不足的經營危機，少子化成為國內各大學經營管理上的重大挑戰。此外，在全球化趨勢的影響下，高等教育亦面臨如何拓展海外競爭力，包括促進大學國際化、進行跨國研究合作、招收國際學生、提供師生國際交流機會等挑戰，此皆是當前本校所需正視的經營方向。但是這兩股勢力也可以交互協助本校轉型成為具有特色與競爭力的機構。

因應少子化趨勢的挑戰，本校近年來積極檢討各管道招生情況，並參酌學生學習成效及穩定度的分析後，逐年提高個人申請及繁星推薦入學管道的名額比例，希望以招收對海洋專業領域有學習意願的學生為目標，在規劃完備的課程訓練下，使學生適才適性地發展，並提高學生質量。以 104 學年度為例，個人申請的名額比例已佔總招生名額之 45%，而為落實「高中均質、區域均衡」的繁星推薦管道也提供 17.6% 的名額，除此之外，配合教育部特殊選才計畫、弱勢扶學計畫等，希冀在入學管道多元化目標下招收更多有潛力的學生。

### 4、世界各國均大力投入資源於高等教育，臺灣相對於海洋教育的重視程度與投資資源分配少

面對中國投入大量資源培育海洋相關人才，本校透過結盟及教育資源整合，配合世界潮流及國家的發展趨勢，培養產業人才，真正落實海洋國家政策，使臺灣變成海洋大國。因應策略有：

- (1)加入「台北聯合大學系統」，組成了異質性高、互補性強的「高等教育策略結盟」。藉由整合四校的行政、教學、研究資源基礎，擴增整體能量，也擴大本校海洋研究範疇與影響層面。
- (2)本校與國立高雄海洋科技大學及台北海洋技術學院組成海洋三校結盟，配合海洋四法通

過及未來大量的海洋人才需求，整合高教及技職領域海洋教育系統，完整的發展，培育全方位海洋專業人才，為國家社會與產業所用。

- (3)本校馬祖校區規劃成立與海洋相關專業的學位學程，可以協助政府深耕易耨培育我國長期欠缺的海洋專業人才，亦可避免排擠其他高同質性私立學校的生源問題。此外更可實現政府重視偏鄉離島高等教育的承諾，協助馬祖政府解決各級教育師資培育問題，建立兩岸培育海洋專業人才的教育平台，全面協助在地產業特色技術升級，落實創造當地就業服務的機會。

綜合上述之分析，未來本校之發展重點將持續增強本校優勢與掌握外在機會、消弭劣勢或減弱外在威脅，例如，爭取教育部及科技部補助「臺灣人才躍升計畫」、「高階人才培育計畫」、「延攬特殊優秀人才計畫」、強化培育人才國際化、就業力、創新力、跨域化等之需求，研擬最佳的師資及教學團隊，搭配臺灣在未來的發展之關鍵競爭能力之一，提出「海洋科技」為主軸的計畫，以六大新興產業的「綠色能源」與「生物科技」，以及相關「科技管理與政策」為發展方向。其次促進教師多元升等，規劃培養一流教育家多元能力方案。且與未來如能爭取與海軍合作的潛艦國造計畫，將可爭取更多資源在人才培育以及精進研發能量。

此外，為掌握外在之機會，面對內部缺乏之條件，如少子化、國際化需持續加強等之內部缺乏之劣勢，本校亦採取扭轉性之策略如與連江縣政府合作，成立海洋大學馬祖校區、舉辦特色營隊、多元招生、強化與高中連結度、推動海大附中招生以及積極推動姊妹校交換學生計畫、海外實習補助及學生交流活動、持續與臺北聯合大學競合等之策略方針，期能削弱或改變劣勢。再者，面臨國家財政困難、教育經費分散或逐年緊縮之外在環境變遷的威脅及本校多棟屆年待拆危險校舍等內部劣勢之內憂外患狀況，本校採取防禦性之策略如「強化海洋產學合作機制，促進海洋職涯發展」，提升產學合作之價值，研擬籌設「海大創研服務(股)公司」等之策略方針，期能避開威脅消除劣勢。

## 五、預期效益

### (一)有效招生

#### 1、提升招生品質

- (1)大學部提供不同招生管道，包含繁星推薦、個人申請、考試入學、運動績優甄審、運動績優單獨招生、四技二專甄選入學、四技二專技優保送、身心障礙甄選、身心障礙甄試、特殊選才、進修學士班、學士後學位學程等管道。
- (2)鼓勵本校學生報考碩士班：為留住優秀學生，本校致力推動學碩士五年一貫學程，除能繼續留校就讀外亦可縮短學業年限；102 學年度起本校提供五年一貫學碩士留校升學獎學金 1 萬，低收入戶再加發獎學金 1 萬。105 年度預計碩士班報考人數 550 人，就讀人數 310 人。
- (3)逐年提高繁星推薦管道招生人數及比例，促成區域均衡發展及高中教學正常化，招收更多適性學習的優秀學生。105 年度繁星推薦比例 17.5%。
- (4)招收技職生：透過四技二專甄選入學、四技二專技優保送及其他管道，爭取此類學生就讀本校相關系所，105 年度預計招收 40 名。
- (5)制定獎勵入學方案，鼓勵成績優異學生選填本校。
- (6)每年召開大學部招生簡章會議，檢討各管道篩選機制與名額分配之合宜性，有效改善招生機制。
- (7)鼓勵本校應屆或已畢業優秀學生繼續就讀校內研究所碩博士班：本校 105 年度增設「海洋工程科技博士學位學程」，修業方式採用碩博士五年研發一貫方式（碩士一年，博士生第一年與第二年在學上課，第三年與第四年至產業界進行實務研發），學習研究過程即與業界密切結合、落實產學合作成效、建立產學互動的高級人才培育機制。

#### 2、辦理特色營隊

- (1)為鼓勵各系所舉辦特色營隊，本校將營隊納入「教學卓越計畫\_高中優質精進計畫」的一環，希望透過主題營隊，以專業但不失樂趣的方式讓高中學子及大學新鮮人接觸相關知能並提供生涯規劃之參考，也提供參與學員深入了解本校特色的機會，進而達到招生宣傳之效。
- (2)鼓勵學系以高中結盟方式辦理特色營隊，使本校特色得以向下紮根。
- (3)105 年度預計辦理系所特色營隊 10 隊 200 人次。

#### 3、強化招生宣傳及加強與高中連結度

- (1)透過各種活動宣傳學校發展特色，吸引更多優秀學生就讀，例如參加大博會及各標的高中學校舉辦之升學博覽會等。
- (2)於規劃有大學專刊、研究所指南等平面媒體刊載，藉以彰顯本校各領域特色及辦學成效。
- (3)透過無遠弗屆的網路平台，提供即時充分招生資訊並達行銷目的，例如 Yahoo 關鍵字

廣告、中央社訊息平台、獎助各系所拍攝宣傳影片並上傳至分享網站（YouTube）等。

- (4)定期培訓種子人員、解說人員，配合全校性招生計畫進行宣傳及解說，以及聯繫接待各高中職校至本校參訪，經由特色宣傳及解說凸顯海洋大學優勢，進而鼓勵性向符合之學生報考就讀。
- (5)舉辦「高中教師海洋體驗營」活動，經由全面性解說、特色實驗室參訪及綜合座談等方式，讓輔導學生升學之高中教師對本校各系所有更充分之認識了解，進而得以輔導學生選擇就讀。
- (6)配合高中端校外教學體驗之需要，依學校之申請內容安排特色實驗室簡介及座談，使本校之研發成果及教學能量得以深獲高中端學子認知。
- (7)舉辦新鮮人說明會，俾建立其對本校之向心力與歸屬感，並提供家長對本校學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵其子弟入學就讀。
- (8) 105 年度預計辦理 30 場至各高中招生宣傳說明會(包括說明會、舉辦活動及文宣等)；另每年辦理 Hi Young 說明會，對象為未來新生及家長。

#### 4、推動與高中合作之大學先修課程、吸引優秀之在地學子未來至本校就讀

- (1)與基隆高中合作開設先修課程，105 年度預計開設 2 門博雅課程，參加人數共 30 人。分別為高一下（海洋探索 I、2 學分）、高二上（海洋探索 II、2 學分）授課，課程主軸預設為：海洋科學工程、海洋漁業與養殖、海港城市與文化。授課教師到基中上課，除上課外，輔以實作、參訪。
- (2)為銜接高一下課程，於高一上時舉辦 1 至 2 場專題演講，提升高中生參與先修課程意願。

#### 5、舉辦與新生家長互動說明會

- (1)舉辦「新生入學說明會」、「新生家長日」、「新生入學典禮」與「校園資源博覽會」等活動。
- (2)由校內各行政單位透過多項創新多元的主題活動及遊戲的方式，協助新生迅速認識校園並瞭解學校各行政單位的業務及各項服務，清楚知道學校的教育目標、基本素養、核心能力及自我定位。
- (3)針對個人申請、繁星推薦及四技二專技優保甄等管道錄取之新生，於 4、5 月間舉辦新鮮人說明會，建立其對本校之向心力與歸屬感，並提供家長對本校學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵子弟入學就讀。另 8 月指考放榜後，會舉辦全校新生家長日，邀請新生及家長一起到學校了解環境，了解即將就讀學校的環境，包含(衣食住行等)，提高學生就讀意願。
- (3)105 年度各系所與新生家長互動場次預計辦理 47 場。

#### 6、僑生有效招生

- (1)提升目前僑生招生管道的品質

目前僑生招生主要管道為參加海外教育展、僑大先修部大學博覽會、拜訪僑大先修部

及海外僑校、海外僑校師生來訪、海青班宣導團、學生透過網路及電話詢問。分析不同招生管道的特性，建立各管道的招生方法，以拓展學校知名度並建立與海外僑校師生的聯繫，以提升僑生來校就讀之意願。

(2)提升新生報到率相關行政效率

整合與新生就讀系所、僑生輔導單位統籌規劃資源運用，加強橫向連結。設計就學意願調查表，提供學生接機服務、宿舍保留服務及入學行政作業所需的資訊。

(3)提供僑生便利性與確定性

設計常見問題 Q&A，方便招生時與後續輔導使用；設計各國來臺就讀路徑圖，以利學生一目了然；強化僑聯社於招生前端與新生聯繫的管道。

(4)強化招生現場宣傳吸引力

逐步擴充 I-pad、投影機、X 展架、宣傳布條、豎旗...等相關硬體設備；設計簡易 APP 互動遊戲、校園照片特輯、學生活動特輯、傑出僑生校友成就特輯...等軟體設備。

(5)增加僑生的認同感

組織培訓僑生為成員之宣傳團隊，協助針對重點地區(港、澳、印尼及馬來西亞)或各僑校進行宣傳，彌補招生人力缺口，同時加大宣傳力度。建立本校僑生的就讀經驗分享短片，並按國家與僑居地畢業學校分類，使僑生於學校網頁上，便能看見自己國家，甚至自己學校畢業的學長姐對於本校就讀的經驗分享。

(6)105 年度預計招收僑生新生人數 102 人。

7、國際生及國際交換生有效招生

(1)開設國際學分學程及學位學程，積極宣傳特色系所

鼓勵教師進行全英語授課，推動各系開設 1-2 門全英專業課程，並逐年提高比例；設立多元的全英語學分學程及學位學程，透過全英語授課之專班開設，發揮規模經濟效益，以吸引大量的國際學生前來就讀。擴大開設華語專班與華語文教學座談會，由華語文中心安排開設暑期華語先修課程，提供國內外國際學位生、交換生、訪問學生華語學習機會。

(2)參與國內外教育展

積極參與國內及東南亞海外地區教育展，製作相關文宣、海報、及宣傳品，宣揚本校海洋特色及教學理念，取得與境外生直接接觸之機會，吸引外國優秀學子赴本校就學，並可連繫境外畢業校友參加國外之教育展，分享來台之生活經驗，以利招生活動順利進行。另外在招生展中拜會當地著名學校進行學術交流，進而推動本校高等教育國際化之目標。

(3)善用各項電子與傳統行銷平台

結合教育部設立之各「臺灣教育中心」及相關辦公室資源，寄發本校招生形象海報及文宣，登載本校招收國際學生專屬網頁；於時下最流行之社群網路（如 Facebook）之本校境外生專區，發佈本校境外生相關活動訊息，以宣揚本校境外生之各項優惠待遇及福利。另外亦將相關資訊以紙本方式寄發各姐妹校與相關招生管道(學校雜誌、升學

雜誌、教育展等)。另外亦將結合 ESIT 菁英來台留學招生網站，相關新設立之招生平台進行宣傳與招生。

(4)線上招生系統之建構以提升作業效率

利用建構線上招生系統，整合相關招生資訊與招生填寫報表，以簡化外籍生申請流程並節約國際郵遞與代辦費用，強化國際學生申請意願。

(5)深耕東北、東南亞地區

越南、馬來西亞、印尼等地一直為本校國際學生申請案之重點來源。為因應少子化趨勢，本校未來除積極維持原有之合作關係外，亦擬積極參與東南亞地區其他國家（菲律賓、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑；除參加招生展外，亦鼓勵在學國際學生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

(6)深耕國際姊妹校交流合作

A.拓展本校之國際知名度，爭取優秀學生來源，以建立本校國際教育之優良口碑。定期聯繫並主動提供本校招生資訊，吸引當地學生赴本校就讀意願。

B.藉招生展或研討會之機會拜訪本校姐妹校，並由處長級以上之長官與之探討選送優秀學生赴本校攻讀學位之計畫。可結合獎學金方案提供學生動機並確保學生品質與程度。

(7)提高國外發放獎學金單位之互動

藉招生展、研討會或主動拜會等機會拜訪發放獎學金之學校單位，建立互信的基礎。並主動介紹本校之優勢與利基，獲該獎學金之學生在本校之表現與未來發展等資訊，提高本校之能見度並爭取未來獲獎學金之學生就讀。

(8)結合臺灣駐各地之教育中心

藉結合臺灣駐各地教育中心之活動，拓展本校招生業務。其中包含教育展說明會之辦理、華語先修課程班、雙邊資訊之交流等。讓各教育中心瞭解本校核心優勢並推薦合適之學生申請本校就讀。

(9)增加外國學生獎金

每年提撥相對補助經費，作為優秀學生獎助學金。建立與優秀姐妹校選送優秀選送學生之制度，並提撥獎學金保留額度與姐妹校合作。

(10)積極推動僑生以外籍生身分入學

為鼓勵僑生優秀學子有多元入學之管道，特別鼓勵與推動僑生以外籍生身分入學。優秀學生可比照外籍生方式直接報名興趣所向之系所。系所經考核相關學歷、成績與優異表現等，讓優秀學生無須擔心分發機制的不確定性，以修讀興趣作為第一考量。

(11) 105 年度預計招收國際新生人數 34 人；國際交換新生人數 10 人。

8、陸生、陸生交換生有效招生

(1)透過會議及相關管道建議政府逐步放寬對於涉海科系的研修限制、減短大陸學歷採認政策的期程、增加學歷採認之學校數。

(2)加強與大陸地區「985 工程」學校、「211 工程」學校之交流,營造姐妹校合作的機會，

除可增加本校陸生之員額亦可提昇本校學生赴大陸地區研修之意願。

(3)105 年度預計招收陸生新生人數 10 人；陸生交換生 308 人。

## (二)國際化

### 1、補助教師出席國際會議，加強國際合作，追求學術卓越

(1)鼓勵教師進行國際學術交流活動，邀請國外專家學者來訪或演講，並推動國際合作計畫，以朝向國際化目標努力。

(2)積極延攬國外傑出學者及培育優秀年輕學者，引進並協助本校建立優質研究團隊。

(3)強化跨國產學與研究合作：由各院、系所主動延攬之。

(4)105 年度預計補助 31 位老師參與國際學術研討會；國際合作計畫件數 10 件，金額 1,715 萬元；與國外學者專家共同發表國際期刊篇數 40 篇。

### 2、積極配合教育部學海系列學生研修(實習)計畫宣導及作。105 年度預計選送學生赴國外研修人數 25 人。

### 3、補助學生參與國際學術會議，培養學生國際價值觀。105 年度預計學生出國參加國際學術研討會人數 120 人。

### 4、提升學生海外實習人數

(1)補助學生海外實習保險費：為加強實習學生保障，除原有學生平安保險外，另外為實習學生加保至少 200 萬元意外險及 10 萬元醫療險，費用由學校校務基金支應。

(2)補助各系船上實習費用：為鼓勵學生上船實習，特訂定「本校補助學生上船實習相關費用處理要點」，補助學生上船實習相關費用。

(3)安排航輪學生至大陸海事大學實習船實習：安排航輪學生至大陸姐妹校所屬實習船海上實習，目前提供實習艙位學校有大連海事大學、武漢理工大學、上海海事大學。

(4)105 年度預計海上實習人數 500 人。

### 5、國際教育合作、國際學術交流、提升本校國際學術地位

(1)透過國際教育合作案與國際學術交流案，積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，除可對外建立國際與大陸地區一流大學之合作關係，積極拓展與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作。另一方面積極參與國內及海外教育展，並鼓勵師生進行多元交流互訪，提升本校國際能見度。

(2)105 年度預計至大陸地區互訪交流場次 10 場；至海外地區互訪交流場次 6 場。

### 6、與國外大學辦理雙聯學位

(1)為促進雙聯學制的質量與數量，將以兩方面推行之。首先以既有互動良好之姐妹校為根基(定期發展交換教授、交換生業務與國際學術研討會合辦)，進一步由教授、院系所牽線，並展開校、院級雙聯學制的簽訂。此外，調查已推動雙聯學制之國外知名院校，經由校內簽約機制，以院系所主動提出簽訂需求，最後交給國際處辦理後續校級簽約接洽事宜。



(2)105 年度預計簽訂或執行件數 1 件。

## 7、姐妹校之建立

(1)為提昇本校之學術水準，促進學術及文化交流，本校每年均藉由建立姐妹校期能促進推動國際交流合作，對全校師生之教學、研究、行政產生正面影響。締約對象更應經選擇及評估，與本校規模相當、有助本校學術發展與提升、共同合作、互惠平等對待為合作前提。其中姊妹校之建立需考量三點，其一是姐妹校數量，其二是姐妹校質量，第三是兩校實質合作成效。

(2)105 年度預計大陸地區新建姊妹校 2 所；海外地區新建姊妹校 4 所。

## 8、學生出國遊學與交流人數

(1)提供學生多元的赴外交流管道，包含姊妹校交換計畫、短期研修計畫及暑期遊學團；交換及短期研修計畫以專業領域課程及研究為主，暑期遊學團則以語言及文化認識為主，學生可依自身需求選擇赴外交流之方式。

(2)訂有「國立臺灣海洋大學學生赴姊妹校交換暨短期研修施行細則」並配合教育部學海系列獎學金，提供部分補助以降低學生經濟負擔並鼓勵學生赴外交流。

(3)定期舉行「學生赴國外短期研修說明暨成果發表會」，會中除了針對相關交流計畫及獎學金計畫進行說明外，同時邀請曾參與相關計畫之學生前來進行心得分享。

(4)透過網頁（學校首頁、國際處網頁及 Facebook）及電子郵件宣傳各項計畫資訊，並於 Facebook 成立社團，提供學生詢問及傳遞經驗的平台。

(5)105 年度預計教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生及雙聯學位)20 人；非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生及雙聯學位)3 人；學生出國遊學、交流、訪問人數 40 人。

## 9、充實英語教學資源，提升學生外語能力

(1)充實英語教學資源方案：建置持續採購外語學習軟體(如口說學習軟體、情境劇場、全民英檢/多益線上單字、測驗軟體等)，配合宿舍、系所自學空間數位資源，以 i-tune 供學生零距離學習外語。

(2)強化外語教學，培養優質國際競爭力：為強化學生外語能力，增設英文畢業門檻之條件，補助參加指定之校外英文檢定考試報名費新台幣 500 元方式，鼓勵本校日間制學士班學生參與。預計 105 年度鼓勵 600 名同學參與考試，通過本校英文畢業門檻(多益 550 分以上)人數為 450 名。

## (三)縮短學用落差

1、開設產學接軌課程：為培養具海洋特色之新一代學生多元、創新、活力的特質，積極鼓勵學系開設「產學巡禮」課程，帶領大一新生總覽學系課程外，亦強化學系與產業接軌能力，規劃實務及理論課程進路，鼓勵學系透過業師協同教學、師生赴產業研修及學生參與企業實習等方式與產業進行結盟。

- 2 開設成果導向創新課程：鼓勵教師藉由設計課程中的「問題」，由學生小組團體討論，並蒐集資料解決問題，取代傳統的「主題基礎學習法」。修習該創新課程的學生，需進行實作或專題報告，期末時經由實作成果分享，激勵彼此學習動機，培育學生瞭解問題、解決問題之能力，養成學生主動學習及終生學習的精神。
- 3、發展海洋專業特色課群：邀請本校不同系所、不同專業的海洋專長教師，依產業實務需求，發展學院課程重構模組，各模組課程需於教學內容中融入產業新知，並搭配業師授課，採就業導向方式鼓勵學生跨領域學習，強化學生就業能力。
- 4、推動差異性學習輔導機制：加強大一新生之課業輔導，除本校原來執行之基礎課程補強方案外，亦擬將本校外籍生、僑生、體保生、技優保送生及原住民生資料統整歸納，針對該等學生辦理學習座談會，由該等學生提出學習困難與訴求，由學生針對自己的需求報名，並由專職教學助教協助輔導，強化學生學習意願與成效。
- 5、105 年度預計開設校外實習程 25 門、系所與產業結盟數 105 家、有 1,000 名學生至校外實習，尤以商船、輪機、環漁之海上實習更為重視。另開設有 42 門創業課程，預計有 1,000 名學生修課；與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數 93；學生參加校外競賽預計 65 隊 580 人。

#### (四)研究特色化

- 1、提昇研究競爭力：致力於深化創新研發能力，建立學校整體之團隊文化，厚植學校發展潛能，將教師個人縱深研究做橫向整合，推動跨領域之整合型計畫、建立研究團隊，訂定獎勵措施如「研究中心產學績優獎勵辦法」及「校長設備費-基礎教學暨研發專款補助」辦法補助「跨領域之整合型計畫」、「國外知名大學學術合作」及「研究機構學術合作」...等，以推動研究團隊之建立並發展具競爭力之研究領域。訂定延攬獎勵措施及機制，延攬海內外傑出人才。推動產學合作，重視成果產出與專利權應用。創造具經濟價值之海洋資源，鑽研與民生相關之海洋資源開發與研究。建構海洋學術機構與研究單位之合作平台，推動與國際名校之策略聯盟與學術交流，以發揮本校於海洋領域之專業素養。
- 2、強化獎勵學術研究：為鼓勵本校教師從事學術研究，獎勵研究卓著之教職員工，訂有「教師論文發表補助辦法」及「獎勵學術研究辦法」。補助教師論文發表之出刊費及印刷費、英文修改費，鼓勵教師積極在國際著名期刊發表其研究成果，進而提昇本校教學及研究之國際水準。另訂有「補助教師研究計畫實施辦法」，補助未獲任何單位研究經費補助之本校專任教師積極參與研究工作，激發校內研究風氣。105 年度預計發表 500 篇論文；論文歷年被引用次數預計達 8000 次。
- 3、連結學術機構合作，提昇研究視野：強化與國內外知名學府交流，實踐國內外合作關係進而締結合作培育人才協定。鼓勵學生出席國際研討會並發表論文，本校制定「研究生出席國際會議補助辦法」及「學生出席國際會議生活費補助辦法」，補助出國學生之機票費、註冊費及生活費，擴展研究生視野。教師方面訂有「教師出席國外舉辦國際會

議及國際短期學術訓練補助辦法」及「專任教師赴國外姊妹校進行學術交流活動補助辦法」，鼓勵教師積極參與國際學術會議，促進姊妹校間學術交流活動，增加學術合作機會。105 年預計本校學生出席國際會議發表學術論文 112 件，專任教師赴國外姊妹校進行學術交流補助案 26 件。

- 4、研發成果之管理及推廣：依據本校所訂定之「研究發展成果及技術移轉作業細則」，鼓勵本校教師將取得之專利歸回本校，同時協助教師將其研究成果以本校名義申請專利及技術移轉，並補助專利申請及維護相關費用，使本校專利及技術移轉案件數量逐年增加。另訂定「國立臺灣海洋大學國際發明展參展補助作業要點」以鼓勵教職員及學生參加國際發明展活動，以提高本校國際能見度。此外，亦訂定「研究中心產學績優獎勵辦法」及「國立臺灣海洋大學獎勵特殊優秀人才作業要點」，以期鼓勵教師能積極參與產學合作，有效管理及運用本校教師之研究發展成果，由產學技轉中心媒合適當廠商，達到技術移轉給民間企業之目的，促進學術與產業結合，形成有效的雙贏策略，105 年技術移轉預計 10 件，金額 800 萬。
- 5、結合本校教師與研究人員之專業技術領域，深度專利智財佈局及技術商品化推廣與育成輔導業務，以落實教師研發成果商品化產業應用的目標，105 年度預計 14 件產學合作案。
- 6、近年來在本校教師積極投入研究工作並與各產業界建立良好互動關係下，逐步達到產、官、學交流之目標。105 年度預計計畫總件數 950 件，金額達 7 億元以上；與海洋相關之計畫件數 150 件，金額達 1.5 億元以上。

#### (五)校務行政

- 1、配合經濟部推動「智慧節電計畫」，以本校每年達到節省用電 2% 為目標，105 年度預計可節省電量 380,000 度。
- 2、本校 105 年度預計由定存所生利息為 2,000 萬元。
- 3、本校學生宿舍預定於 105 學年度第 1 學期初將可供住宿床位數遞補完畢，惟學期間因休、退學等因素少數同學辦理退宿，預定學生住宿使用率為 95%。
- 4、透過海內外校友會活動推動專案募款，健全區域及系所校友會組織，鼓勵校友會編列年度捐款。例如校慶小額募款活動，校友會成員皆熱情響應。此外也邀請師長主動參與活動，與校友建立情感增加對母校母系的捐贈意願。105 年度預計辦理 20 場募款活動，目標捐款 1,400 萬元。
- 5、在高教競爭激烈的年代，本校各處室持續爭取教育部與政府其他部門的各項補助款，同時積極開發民間企業，提供並製造學校與產業鏈結的機會與服務，滿足產業人流市場供需，以獲得長期定期定額的資金挹注。105 年度預計爭取外部經費達 6,400 萬元以上。

## (六)圖書與資訊服務目標

- 1、持續充實機構典藏平臺內容，傳播本校研究成果，並多方推廣及利用，以有效收集資料達到穩定成長，105年預計將收錄資料總筆數25,071筆，其中含有電子檔案(或連結)共16,106筆。
- 2、強化圖書館空間利用，營造優質學習環境：強化圖書館現有實體空間之利用並落實閱覽相關規定，以提升圖書館環境品質。
- 3、推廣圖書資源利用，積極培育資訊素養：舉辦圖書資源利用講習、開辦客製化資訊服務、加強行銷圖書相關資源與資訊服務，並提供即時諮詢服務，以提升學生資訊素養。105年度預計辦理40場說明會。
- 4、建置豐富館藏資源，支援師生研究教學：積極與國內各學術機構共組採購聯盟，進行有效能之採購，以提昇師生可利用之館藏資源。105年預計達成每位師生擁有平均圖書冊數達63冊(含電子書)。
- 5、維護校務行政系統之軟硬體設備：逐年更新效能低落且耗電之軟硬體設備，分階段投入虛擬化環境建置及老舊系統移轉，除延長原有系統之生命週期外，亦供未來各式校務e化需求提供彈性軟硬體服務環境。預計105年汰換2部98年校務系統主機。
- 6、建置網路備援系統，更新電子郵件系統：租用數位寬頻網路，以負載平衡設備整合所租用的多條線路，使能提高對外網路頻寬並兼具備援功用。導入海大專屬Gmail帳號，提供使用者更大容量空間與網路服務應用，提升電子郵件服務品質。
- 7、更新及強化非同步遠距教學平台：修正Moodle系統中原有的程式碼錯誤、依照本校需求修改功能、維護平台軟硬體系統，以提高非同步遠距教學平台的服務品質及穩定性。
- 8、加強圖書館設施與服務的中英雙語標示、增加外文圖書館藏，建置雙語學習情境的圖書館：圖書館設施採中英雙語標示、重要服務提供中英文公告。逐步加強圖資處網頁英文化，委請校外翻譯公司就重要之規則內容進行翻譯，以營造外籍生友善環境。
- 9、舉辦英文講習活動，推廣圖書館資源與服務的利用：為外籍生舉辦Library Orientation: Building, Collection & Services，指導圖書相關資源利用，並導覽參觀圖書館。每年辦理外籍生圖書資源利用講習活動，教導外籍生利用學校資源。
- 10、運用網頁技術，強化資訊內涵，以提升國際知名度：推廣與協助各單位瞭解所屬網站於網路上的重要性評比。每月統計各系所網頁數，供各學術單位參考。
- 11、落實行政作業電腦化，提升服務品質與績效：經由「教務、學務新系統」的規劃，逐步建置未來完整之校務e化系統。因無經費預算可執行，105年校務e化系統整合繼續由校務系統組自行開發。其中「人事資料管理系統平台」之「通訊錄子系統」已完成系統分析、「薪資內控作業子系統」已完成系統分析，預計105年完成程式設計開發。「導師滿意度問卷系統」完成系統分析，目前程式設計開發中，預計105年完成程式設計開發。「總務系統」之「空間資料管理子系統」已完成需求功能規格、「空間使用管理子系統」已完成需求功能規格，預計105年進行系統分析。
- 12、增進資訊服務與專業素養，提升學校運作效能：提供「資訊教育訓練」課程，以提升

教職員電腦文書作業之資訊素養。

- 13、營造校園藝文氛圍，提升師生人文涵養：持續辦理藝文活動，透過行動學習系統支援展演線上觀賞服務；配合全人學習護照，建立學生美學概念。

## (七)改善校園環境

### 1、工程改善方面：

- (1)持續辦理①電資暨綜合教學大樓新建工程；②進修教育推廣大樓新建工程；③海洋生物培育館新建工程；④海洋海事科技館；⑤聲學實驗中心。
- (2)為改善校園環境，持續辦理校區污水下水道接管工程，另將增設籃球場遮雨棚，並進行體育館鋼構維護保養工程。
- (3)為維護校園建物安全，辦理①男二舍結構修復工程；②風雨走廊增設工程；③行政大樓鋁窗更新工程；④商船大樓屋頂防水工程。

### 2、創造安全、舒適、永續的校園環境：

- (1)爭取教育部經費補助以設置學生第一餐廳 1 至 3 樓無障礙電梯。
- (2)申請教育部永續校園局部改造計畫，建構一個「永續的雨水回收、回滲、再利用」的美麗校園；將「海大雨水公園」之蓄水桶、管線轉化為校園內的景觀藝術品。
- (3)公共區域加設監視器、緊急電話，女生廁所全面設置緊急求助鈴，確保教職員工生校園生活安全。

## 附件二

### 「國立臺灣海洋大學 105 年度財務規劃報告書」審查及回應意見

頁數	審查意見	業務單位回應意見
一、朱經武教師代表：		
8~16	表二之數據與表三~表十之加總數字不一致，以表 1-2 為例，表二為 40 人，而加總表三~表十之數字為 32 人。表二之數字應 double check 一次。	表二，表三~表十之 KPI 目標值由各單位自行訂定，因此會有加總不一致的情形。
17	表十應為表十一，文字一併修正。	配合修正。
19	表十一應為表十二，文字一併修正。	配合修正。
二、王鳳敏教師代表：		
	財務規劃為學校重大議題，且應有許多專業說明，以書審進行資訊有限，似乎不夠清楚，難以判斷。	本案係「國立大學校院校務基金管理與監督辦法」修正後本校首次擬定之年度財務規劃報告書，依程序需提報校務發展委員會、經費管理委員會及校務會議審議後於 4 月 30 日前報部備查。因囿於時程緊迫，未能待至 5 月 26 日校務會議討論，前經徵詢程序委員會委員過半數同意並奉鈞長指示，經校務發展委員會及校務基金管理委員會書審通過後，以臨時校務會議並採書審方式進行本案之審議。
三、洪嘉鎡學生代表：		
17	建議(三)財務預測的部分能寫得詳盡一些。表十. 可用資金變化情形表-由學校已提撥之準備金支應(註 3)，請改為(*3)，以統一格式。	一、擬由主計室增列其他重要財務資訊之說明。 二、表十之格式係由教育部統一設計，將反映教育部修正格式。